Regulamin usług Direct Carrier Billing oraz SMS Premium dla Klientów

ul. 27 Stycznia 9, 34-120 Andrychów bok@hotpay.pl

Spis treści

I. Definicje..... 2
II. Informacje ogólne.....2
III. Wymagania techniczne i bezpieczeństwo.....3
IV. Zakup..... 4
V. Odmowa Obsługi Zakupu.....5
VI. Reklamacje..... 5
VII. Odpowiedzialność.....6
VIII. Prawo odstąpienia od umowy.....6
IX. Dane osobowe.....7
X. Postanowienia końcowe..... 7

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
ePłatności – ePłatności spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Andrychowie, ul. 27 Stycznia 9, 34-120 Andrychów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000655383, NIP 5512627897, REGON 366165170, adres e-mail: bok@hotpay.pl, właściciel marki HotPay.
Klient – osoba, która za pomocą Usługi nabywa albo zamierza nabyć Treść w Serwisie.
Partner – podmiot prowadzący Serwis, który na podstawie umowy z ePłatności udostępnia w Serwisie Treści za pomocą Usług.
Serwis – strona internetowa lub aplikacja Partnera, w której Partner udostępnia Treści.
Treść – treść cyfrowa udostępniana przez Partnera w Serwisie, w szczególności dostęp do zawartości, funkcji lub usług Serwisu.
Operator – dostawca usług komunikacji elektronicznej w sieci telefonii komórkowej, w tym operator wirtualny, z którego usług korzysta Klient.
Pośrednik – podmiot, który na podstawie umów z ePłatności i Operatorami obsługuje wiadomości SMS wysyłane na Numery oraz Zakupy w ramach DCB.
Usługa – SMS Premium albo DCB.
SMS Premium – sposób nabycia Treści polegający na wysłaniu przez Klienta wiadomości SMS z Prefiksem na Numer.
DCB (Direct Carrier Billing) – sposób nabycia Treści polegający na potwierdzeniu przez Klienta, w procesie prowadzonym przez Operatora, obciążenia Ceną rachunku za usługi telefoniczne albo konta przedpłaconego (prepaid).
Numer – wskazany w Serwisie numer usługi o podwyższonej opłacie, na który Klient wysyła wiadomość SMS w ramach SMS Premium.
Prefiks – wskazana w Serwisie treść wiadomości SMS, którą Klient wysyła na Numer.
Kod – kod dostępu przesyłany Klientowi przez Pośrednika w wiadomości SMS po zarejestrowaniu wiadomości z prawidłowym Prefiksem, który Klient wpisuje w Serwisie w celu uzyskania Treści.
Cena – kwota brutto pobierana przez Operatora od Klienta za wiadomość SMS wysłaną na Numer albo za Zakup w ramach DCB.
Zakup – nabycie Treści przez Klienta za pomocą Usługi.
Obsługa Zakupu – nieodpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną przez ePłatności na rzecz Klienta, opisana w rozdziale II ust. 3.
Polityka prywatności – polityka prywatności opublikowana na stronie hotpay.pl.
UŚUDE – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
UPK – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
Regulamin – niniejszy regulamin.

II. Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z SMS Premium i DCB w Serwisach Partnerów obsługiwanych przez ePłatności w systemie HotPay oraz zasady

świadczenia Obsługi Zakupu. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 UŚUDE.

2. W Zakupie uczestniczą:
    a. Partner, który udostępnia Treść na zasadach określonych w regulaminie Serwisu i odpowiada za Treść, jej zgodność z umową oraz informacje podane w Serwisie;
    b. Operator, który w ramach usług świadczonych Klientowi na podstawie umowy z Operatorem przesyła wiadomości SMS i pobiera Cenę, doliczając ją do rachunku telefonicznego albo pobierając ją z konta przedpłaconego;
    c. Pośrednik, który obsługuje wiadomości SMS i Zakupy w ramach DCB po stronie sieci Operatorów oraz przesyła Klientowi Kod;
    d. ePłatności, która świadczy Obsługę Zakupu.
3. Obsługa Zakupu obejmuje:
    a. weryfikację Kodu wpisanego przez Klienta w Serwisie i przekazanie Partnerowi potwierdzenia Zakupu w ramach SMS Premium;
    b. przekazanie Partnerowi otrzymanego od Operatora lub Pośrednika potwierdzenia Zakupu w ramach DCB;
    c. rozpatrywanie reklamacji dotyczących Obsługi Zakupu, w tym przekazanie Klientowi Kodu na zasadach określonych w rozdziale VI.
2. ePłatności nie pobiera od Klienta żadnych opłat. ePłatności nie przyjmuje płatności od Klienta i nie świadczy Klientowi usług płatniczych ani usług komunikacji elektronicznej.
3. Umowa o świadczenie Obsługi Zakupu zostaje zawarta z chwilą przystąpienia przez Klienta do Zakupu za pomocą Usługi i ulega rozwiązaniu z chwilą przekazania Partnerowi potwierdzenia Zakupu albo odmowy Obsługi Zakupu, a jeżeli Klient złożył reklamację – z chwilą jej rozpatrzenia. Klient może w każdej chwili zrezygnować z Obsługi Zakupu, nie kończąc Zakupu.
4. Klientowi nie wolno dostarczać za pomocą Usług treści o charakterze bezprawnym.

III. Wymagania techniczne i bezpieczeństwo

1. Do skorzystania z SMS Premium niezbędny jest telefon z aktywną kartą SIM Operatora, umożliwiający wysyłanie i odbieranie wiadomości SMS. Do skorzystania z DCB niezbędny jest numer telefonu w sieci Operatora, który udostępnia DCB. W obu przypadkach niezbędne jest urządzenie z dostępem do Internetu i przeglądarką internetową, pozwalające korzystać z Serwisu.
2. Usługa może być niedostępna, jeżeli na numerze telefonu Klienta włączona jest blokada usług o podwyższonej opłacie lub płatności za pośrednictwem rachunku telefonicznego albo jeżeli został osiągnięty limit kwotowy. Klient może włączyć lub wyłączyć blokadę oraz ustalić limit u swojego Operatora, na zasadach określonych przez Operatora i przepisy prawa.
3. Z korzystaniem z Usług wiążą się szczególne zagrożenia, w szczególności próby nakłonienia Klienta do wysłania wiadomości SMS na Numer albo do przekazania Kodu osobie trzeciej oraz strony internetowe podszywające się pod Serwis lub HotPay. Klient powinien:

   a. wysyłać wiadomości SMS na Numer i potwierdzać Zakupy w ramach DCB wyłącznie z własnej inicjatywy, po sprawdzeniu w Serwisie Ceny i opisu Treści;
   b. nie przekazywać Kodu osobom trzecim;
   c. nie wysyłać wiadomości na Numer w odpowiedzi na nieoczekiwane wiadomości lub prośby nieznanych osób.
4. Osoby niepełnoletnie powinny korzystać z Usług za zgodą rodzica lub opiekuna. Cenę pobiera Operator od abonenta numeru telefonu, z którego dokonano Zakupu.

IV. Zakup

1. Przed Zakupem Klient powinien sprawdzić w Serwisie opis Treści i Cenę, a w przypadku SMS Premium także Numer i Prefiks. Wiążąca jest Cena podana w Serwisie.
2. Ceny wiadomości SMS wysyłanych na Numery obsługiwane przez ePłatności wynoszą:
   a. Numery 71XX i 71XXX – 1,00 zł netto (1,23 zł brutto);
   b. Numery 72XX i 72XXX – 2,00 zł netto (2,46 zł brutto);
   c. Numery 73XX i 73XXX – 3,00 zł netto (3,69 zł brutto);
   d. Numery 74XX i 74XXX – 4,00 zł netto (4,92 zł brutto);
   e. Numery 75XX i 75XXX – 5,00 zł netto (6,15 zł brutto);
   f. Numery 76XX i 76XXX – 6,00 zł netto (7,38 zł brutto);
   g. Numery 77XX i 77XXX – 7,00 zł netto (8,61 zł brutto);
   h. Numery 78XX i 78XXX – 8,00 zł netto (9,84 zł brutto);
   i. Numery 79XX i 79XXX – 9,00 zł netto (11,07 zł brutto);
   j. Numery 910XX – 10,00 zł netto (12,30 zł brutto);
   k. Numery 911XX – 11,00 zł netto (13,53 zł brutto);
   l. Numery 914XX – 14,00 zł netto (17,22 zł brutto);
   m. Numery 919XX – 19,00 zł netto (23,37 zł brutto);
   n. Numery 920XX – 20,00 zł netto (24,60 zł brutto);
   o. Numery 925XX – 25,00 zł netto (30,75 zł brutto).
3. W ramach SMS Premium:
   a. Klient wysyła na Numer wiadomość SMS o treści zgodnej z Prefiksem podanym w Serwisie;
   b. po zarejestrowaniu wiadomości z prawidłowym Prefiksem Pośrednik przesyła Klientowi wiadomość SMS z Kodem;
   c. Klient wpisuje Kod w Serwisie, a ePłatności weryfikuje Kod i przekazuje Partnerowi potwierdzenie Zakupu;
   d. po otrzymaniu potwierdzenia Partner udostępnia Klientowi Treść.
2. Operator może pobrać Cenę także za wiadomość wysłaną na Numer z nieprawidłowym Prefiksem. Taka wiadomość nie zostaje przypisana do Zakupu i Klient nie otrzymuje za nią Kodu.
3. Jeżeli Kod nie dotarł, Klient nie powinien ponownie wysyłać wiadomości na Numer, ponieważ każda wiadomość może zostać obciążona Ceną, lecz powinien złożyć reklamację na zasadach określonych w rozdziale VI.

4. W ramach DCB Klient wybiera tę Usługę w Serwisie i potwierdza Zakup w procesie prowadzonym przez Operatora, na zasadach określonych przez Operatora. Po otrzymaniu od Operatora lub Pośrednika potwierdzenia obciążenia ePłatności przekazuje Partnerowi potwierdzenie Zakupu, a Partner udostępnia Klientowi Treść.
5. Wartość pojedynczego Zakupu nie może przekroczyć równowartości 50 euro. Operator może odmówić obciążenia Klienta, w szczególności po osiągnięciu miesięcznego limitu wynikającego z przepisów prawa (równowartość 300 euro) albo limitu ustalonego przez Operatora lub Klienta.
6. Zasady dostarczenia Treści i korzystania z niej oraz prawa i obowiązki Klienta związane z Treścią określa regulamin Serwisu.

V. Odmowa Obsługi Zakupu

1. ePłatności może odmówić weryfikacji Kodu, przekazania Partnerowi potwierdzenia Zakupu albo przekazania Kodu w trybie reklamacji, jeżeli:
    a. Kod jest nieprawidłowy albo został już wykorzystany;
    b. poważnie uzasadnione podejrzenie nadużycia, w szczególności dokonania Zakupu z numeru telefonu bez zgody jego abonenta albo generowania sztucznego ruchu;
    c. Zakup dotyczy treści bezprawnych albo Serwisu, w którym Usługi zostały wyłączone;
    d. żąda tego Operator, Pośrednik lub uprawniony organ albo wymagają tego przepisy prawa.
2. ePłatności może zaprzestać obsługi Usług w Serwisie Partnera, jeżeli żąda tego Operator, Pośrednik lub uprawniony organ, wymagają tego przepisy prawa albo umowa ePłatności z Partnerem uległa rozwiązaniu.
3. Odmowa nie pozbawia Klienta prawa do złożenia reklamacji na zasadach określonych w rozdziale VI.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje należy kierować:
    a. dotyczące Treści, jej dostarczenia lub zgodności z umową – do Partnera, na zasadach określonych w regulaminie Serwisu;
    b. dotyczące naliczenia lub pobrania Ceny, w tym za wiadomości z nieprawidłowym Prefiksem lub wysłane na niewłaściwy numer, a także przebiegu potwierdzenia Zakupu w ramach DCB – do Operatora, na zasadach określonych w umowie z Operatorem;
    c. dotyczące Obsługi Zakupu, w szczególności niedotarcia Kodu po wysłaniu wiadomości z prawidłowym Prefiksem, odrzucenia prawidłowego Kodu lub nieprzekazania Partnerowi potwierdzenia Zakupu – do ePłatności.

2. Reklamację do ePłatności można złożyć:
    a. w postaci elektronicznej na adres e-mail bok@hotpay.pl;
    b. pisemnie na adres: ePłatności sp. z o.o. sp. k., ul. 27 Stycznia 9, 34-120 Andrychów;

   c. ustnie do protokołu w siedzibie ePłatności.
2. Aby ułatwić rozpatrzenie reklamacji, Klient powinien w miarę możliwości podać: numer telefonu, z którego wysłał wiadomość lub dokonał Zakupu, Numer i treść wysłanej wiadomości, datę i godzinę wysłania wiadomości lub dokonania Zakupu, treść otrzymanej wiadomości z Kodem, jeżeli dotarła, adres Serwisu oraz opis problemu. Jeżeli brak danych uniemożliwia ustalenie Zakupu, ePłatności zwraca się do Klienta o ich uzupełnienie.
3. ePłatności rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź jest wysyłana na adres e-mail, z którego wpłynęła reklamacja, albo w inny sposób wskazany przez Klienta.
4. Jeżeli reklamacja dotyczy niedotarcia Kodu, a ePłatności ustali, że wiadomość z prawidłowym Prefiksem została wysłana na właściwy Numer i zarejestrowana przez Pośrednika, ePłatności przekazuje Klientowi prawidłowy Kod. Jeżeli wiadomość miała nieprawidłową treść albo została wysłana na inny numer, ePłatności informuje Klienta, że wiadomość nie została przypisana do Zakupu, a reklamację dotyczącą pobranej Ceny należy złożyć do Operatora.
5. Jeżeli reklamacja dotyczy Zakupu w ramach DCB, a ePłatności ustali, że otrzymała od Operatora lub Pośrednika potwierdzenie obciążenia, ePłatności przekazuje Partnerowi potwierdzenie Zakupu.
6. ePłatności nie dokonuje zwrotu Ceny. Zwrot Ceny jest możliwy na zasadach określonych przez Operatora albo w ramach reklamacji Treści złożonej Partnerowi.

VII. Odpowiedzialność

1. ePłatności odpowiada za należyte świadczenie Obsługi Zakupu.
2. ePłatności nie odpowiada za działania i zaniechania Partnera i Operatora, w szczególności za Treść i działanie Serwisu, przesyłanie wiadomości SMS w sieci Operatora, naliczenie i pobranie Ceny ani za przebieg potwierdzenia Zakupu w procesie prowadzonym przez Operatora.
3. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Klienta będącego konsumentem, które wynikają z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

VIII. Prawo odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy o dostarczenie Treści oraz jego wyłączenie określają regulamin Serwisu i UPK.
2. W przypadku Treści niedostarczanych na nośniku materialnym prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi będącemu konsumentem, jeżeli Partner rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Partner przekazał Klientowi potwierdzenie zawarcia umowy zgodnie z UPK (art. 38 UPK).

IX. Dane osobowe

1. W ramach Obsługi Zakupu ePłatności przetwarza dane osobowe Klienta, w szczególności numer telefonu, treść i czas wysłania wiadomości SMS, Kod, identyfikator Zakupu oraz dane podane w reklamacji. ePłatności otrzymuje te dane od Pośrednika, Operatora lub Partnera albo bezpośrednio od Klienta.
2. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu świadczenia Obsługi Zakupu, rozpatrywania reklamacji, przeciwdziałania nadużyciom oraz wykonywania obowiązków prawnych. ePłatności nie wykorzystuje numeru telefonu Klienta do celów marketingowych.
3. Partner otrzymuje numer telefonu Klienta w postaci zamaskowanej, a w przypadkach dopuszczonych przez Operatorów – w postaci pełnej, w celu dostarczenia Treści, rozpatrywania reklamacji i przeciwdziałania nadużyciom.
4. Administratora danych osobowych oraz szczegółowe zasady ich przetwarzania, w tym prawa Klienta, wskazuje Polityka prywatności.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie pod adresem https://hotpay.pl/umowy-i-regulaminy/ w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
2. ePłatności może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, wymogów Operatorów lub Pośredników, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia Usług albo ze względów bezpieczeństwa. Zmieniony Regulamin obowiązuje od dnia wskazanego przy jego publikacji i stosuje się do Zakupów rozpoczętych od tego dnia.
3. Do umowy o świadczenie Obsługi Zakupu stosuje się prawo polskie. Wybór prawa nie pozbawia Klienta będącego konsumentem ochrony przysługującej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, obowiązujących w państwie jego zwykłego pobytu.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, UŚUDE i UPK.
5. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.