

PODSTAWOWE ELEMENTY SKLEPU INTERNETOWEGO – ZAKRES INFORMACJI DO ZAMIESZCZENIA NA STRONIE

1. Pełne informacje o sprzedawcy: pełna nazwa, adres siedziby, numer NIP, REGON lub KRS. W przypadku przedsiębiorców prowadzących niezarejestrowaną działalność gospodarczą dane identyfikacyjne obejmują: imię i nazwisko oraz pełny adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość). Dane podane w regulaminie muszą być zgodne z danymi konta zarejestrowanego w HotPay.
2. Dane kontaktowe: adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu i/lub formularz kontaktowy. Jeśli adres korespondencyjny jest inny niż adres zamieszkania sprzedawcy, w regulaminie należy wskazać oba adresy odpowiednio je oznaczając.
3. Cena i waluta oraz całkowity koszt zamówienia – w podsumowaniu koniecznie powinna znaleźć się informacja odnośnie naliczonego podatku, kosztu dostawy i innych elementach mających wpływ na ostateczną kwotę zamówienia.
4. Możliwie najpełniejszy opis oferowanych towarów czy usług: nazwa, opis głównej cechy użytkowej, rozmiar, kolor, dane techniczne (zdjęcie i nazwa producenta lub importera jeśli dotyczy).
5. Informacja o wszystkich dostępnych formach płatności.
6. Informacja o wszystkich dostępnych metodach, kosztach i terminach dostawy.
7. Regulamin, który stanowi umowę z klientem i musi znajdować się na stronie w łatwo dostępnym miejscu, a kupujący musi zaakceptować jego warunki przed złożeniem zamówienia. Elementy obowiązkowe w regulaminie to:
 - a) rodzaj oferowanych produktów lub zakres świadczonych usług;
 - b) dostępne formy płatności i dostawy;
 - c) termin realizacji zamówienia;
 - d) ewentualne ograniczenia w dostarczaniu towarów (np. ograniczenia w rozmiarze towaru, ograniczenia związane z exportem itp.);
 - e) polityka zwrotów, w tym prawo odstąpienia od umowy (również informacja o braku możliwości odstąpienia od umowy w przypadku, gdy wyłączenie odstąpienia jest dozwolone przez prawo);
 - f) tryb składania i rozpatrywania reklamacji;
 - g) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
 - h) zasady gwarancji i rękojmi;
 - i) polityka prywatności, czyli zasady ochrony danych osobowych klientów;
 - j) informację, że rozliczenia transakcji e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem HotPay.
8. Strona internetowa nie może prezentować treści i materiałów zabronionych przez obowiązujące w Polsce oraz Unii Europejskiej prawo.